

PROJET PÉDAGOGIQUE

Renforcer l'éducation à l'e et améliorer la durabilité en

Des élèves en baccalauréat professionnel Plasturgie et des étudiants en BTS Négociation et digitalisation de la relation client (NDRC) du lycée des métiers de la maintenance et de la relation client Charles Alliès à Pézenas se sont associés pour créer une mini-entreprise, SeAllYes, et participer à un challenge européen, dont ils ont remporté la sélection nationale. Deux enseignants du lycée, Gilles Vieules, professeur de sciences et techniques industrielles et Marc Steckler, professeur d'économie et gestion, sont à l'initiative de ce projet pédagogique.

Choqués par la présence des plastiques en nombre, les élèves des deux sections décident en octobre 2020 de créer, en commun, une mini-entreprise contribuant à la résolution du problème environnemental lié à la pollution par les plastiques. Elèves et étudiants choisissent d'appeler leur mini-entreprise SeAllYes (SeaAlliès, en référence au nom du lycée).

Pour ce faire, ils rejoignent le dispositif « Entreprendre pour apprendre Occitanie ». EPA France assure la sélection des mini-entreprises en vue de leur

participation au programme européen « JA Europe * Euronext * Blue Challenge Economy » dont l'objectif est d'engager élèves et étudiants dans le programme 2030 pour le développement durable des Nations unies.

Le programme Blue Challenge lancé par JA Europe en partenariat avec Euronext permet à des élèves et étudiants (entre 16 et 20 ans) de développer et présenter une idée commerciale innovante liée à la « Blue Economy » visant en particulier la diminution de la pollution, l'élimination de la production des

déchets plastiques, la réduction des microplastiques et le développement de l'économie circulaire.

Un mentor est désigné pour accompagner le projet : Benoit Compte a été délégué par Euronext pour assurer le suivi de la mini-entreprise occitane. SeAllYes a bénéficié également d'un accompagnement du Crédit agricole Languedoc Roussillon et du Medef Occitanie.

Ce programme propose un concours européen : le « Blue Economy Challenge » dont la première phase se situe au niveau national, chacun des 8 pays participants sélectionnant la mini-entreprise qui le représentera au niveau de la finale européenne. Parmi les six pays européens retenus : Belgique, Norvège, Portugal, Pays Bas, Royaume Uni et France, la mini-entreprise SeAllYes a été sélectionnée au concours national pour son projet de fabrication de « tuyau d'arrosage à partir du recyclage de bouteilles d'eau en plastique ». SeAllYes a donc

Blue Economy Challenge

Le Blue Economy Challenge est un programme d'éducation à l'entrepreneuriat, lancé par Euronext en partenariat avec JA Europe (entité européenne de JA Worldwide, réseau présent dans une centaine de pays) qui est la plus grande organisation à but non lucratif en Europe dédiée à la préparation des jeunes au monde professionnel et d'éducation à l'entrepreneuriat. Entreprendre pour apprendre (EPA) en est la représentation en France.



Les mini-entrepreneurs
de SeAllYes

Entrepreneuriat environnementale

représenté la France au championnat européen le 8 juin 2021. Le «Blue Innovation Award» a été attribué à la mini-entreprise norvégienne Marival avec un produit qui reflète les ondes sonores, permettant aux pêcheurs de localiser immédiatement les équipements perdus grâce à un échosondeur.

Pour conduire leur projet les jeunes avaient connaissance des critères d'évaluation de leurs travaux, lesquels portaient notamment sur les cinq aspects suivants :

- la méthodologie de résolution du problème
- les aspects innovants du produit
- le modèle d'entreprise développé
- les solutions techniques retenues avec prototype
- la compréhension des concepts de finance associés au projet

Déroulement du projet SeAllYes

Les deux professeurs ont conduit ensemble le projet en proposant aux élèves un planning lié aux différentes étapes inhérentes à tout projet de ce type, dont certaines revêtaient des aspects plus économiques, d'autres de production, mais dont beaucoup nécessitaient une réflexion entre les deux sections. Les deux équipes se sont réunies à cette fin tous les mercredis. Les élèves étant répartis en pôles théma-

tiques suivant l'avancement du projet. Le professeur d'anglais a étudié avec les élèves et étudiants le vocabulaire sur la thématique marine et sur le plastique, essentiel à la préparation du diaporama et des entraînements oraux.

La professeure d'arts appliqués et ses élèves ont accompagné les mini-entrepreneurs dans la recherche du logo, des visuels et plus largement sur la stratégie de communication.

Durant les cours de BTS NDRC, 2 heures sont consacrées au projet EPA trois fois par mois. Le regroupement avec les élèves de plasturgie a lieu dans des salles équipées.

Les mini-entrepreneurs ont réalisé de nombreuses visioconférences entre 12 et 13 heures pendant 4 mois, vers 19 heures et certains mercredis après-midi en autonomie avec l'équipe des mentors du Crédit agricole Languedoc, du Medef et d'Euronext.

Tous les acteurs du projet : encadrants, mentors et mini-entrepreneurs ont un accès libre et autonome à l'ensemble des outils mis à disposition notamment par JA Europe (plateformes, mini-news et mails, formations, mini-ateliers, rendez-vous inspirants, chaîne Youtube).

Calendrier d'élaboration du projet

Phase 1 - Présentation de la mini-entreprise par les encadrants

>> en septembre :

signature des autorisations de droit à l'image et autorisation parentale si nécessaire.

Phase 2 - Démarrage du projet

>> en octobre/novembre :

choix de l'idée du plastique usagé à repérer dans la rivière pour le recycler en tuyau d'arrosage fabriqué dans l'atelier de plasturgie, réalisation du Business Model Canvas, étude de marché, choix du produit ou service, choix du nom, répartition des rôles.

Phase 3 - Concrétisation du projet

>> en décembre :

-pôle marketing : recherche d'avances remboursables auprès d'investisseurs, création d'une charte graphique,

-pôle vente : identification des points forts du produit et du service,

-pôle production : recherche des fournisseurs, réalisation du cahier des charges du produit, réalisation d'un prototype,

-pôle gestion et finance : calcul du coût de revient et élaboration du compte de résultat prévisionnel,

-pôle administratif et ressources humaines : rédaction des comptes rendus des séances, réalisation de l'organigramme, rédaction des contrats de travail,

-pôle coordination : préparation de l'assemblée générale avec les responsables de pôles.

Cette étape de concrétisation a permis aux jeunes des deux sections d'être confrontés aux contraintes techniques de production et de manifester leurs interrogations en vue de la résolution des problèmes rencontrés.

C'est ainsi qu'en accord avec Benoît Compte, mentor d'Euronext, il a été décidé de travailler sur une idée de recyclage simple et réalisable dans l'enceinte de l'établissement en tenant compte des techniques et du savoir-faire disponibles. La dimension technique a conduit à ne pas utiliser l'injection plastique car le coût des moules était trop élevé et a amené à choisir l'extrusion, qui permet de fabriquer des pailles ou des tuyaux. Le choix des étudiants en BTS NDRC s'est donc orienté vers les tuyaux plus en adéquation avec le marché local.

Le choix de la matière s'est porté sur une matière facile à récupérer et à recycler, le polyéthylène téréphtalate (plastique des bouteilles) facile à trouver. La matière broyée dans l'extrudeuse a d'abord été testée. Il en ressortait une pâte friable chargée de bulles et très cassante. Les élèves ont cherché d'où pouvait venir ce défaut et comment le résoudre : rajout de matière vierge ou incorporation d'une autre matière. Après plusieurs recherches, il est apparu que la matière était chargée en eau et que la première étape consistait à la sécher. La phase de test a permis de régler les derniers problèmes permettant de poursuivre le projet avec confiance

>> en janvier :

-pôle marketing : définition d'une stratégie de communication digitale, création des premiers outils de communication, création de pages Facebook et Tiktok, création et optimisation de la structure du site vitrine sur Wordpress, la boutique en ligne sur Prestashop, préparation du script du film de 90 secondes.

-pôle vente : préparation du plan d'actions commerciales de SeAllYes, développement d'un portefeuille clients,

segmentation du portefeuille client, identification des cibles de clientèle, exploitation et mutualisation de l'information commerciale, détermination des stratégies de distribution, négociation de l'implantation de l'offre sur le lieu de vente, sélection d'un réseau de partenaires commerciaux,

-pôle production : finalisation du prototype, organisation de la production,

-pôle finance : récupération des avances remboursables et tenue du

registre des investisseurs, tenue du journal des recettes et des dépenses,

-pôle administratif et ressources humaines : organisation de l'assemblée générale constitutive, recrutement et gestion des contrats de travail,

-pôle coordination : planification des tâches, coordination et répartition des missions dans les équipes, rencontre et planification des réunions de travail avec les mentors du Medef Montpellier et Béziers, organisation du

Témoignages

□ Douglas Bignon, étudiant mini-entrepreneur

« L'expérience de la mini-entreprise SeAllYes a été incroyable ! En moins d'un an, créer une entreprise, trouver un nom, un produit, un business plan, des partenaires, des financements, etc. Ce n'était pas simple mais cela a été chose faite ! Le concours de la mini-entreprise s'est fait en visio et en anglais et Euronext JA nous a sélectionnés pour représenter la France lors de la finale européenne du concours de la meilleure mini-entreprise. Je suis très fier de mon équipe et de moi-même lors de cette aventure hors du commun ! Cette satisfaction de représenter notre nation dans un concours comme celui-là est inégalable ! La visio était très stressante, nous étions 4 dans 2 salles séparées et nous attendions notre passage. Une fois le top départ, nous avons à tour de rôle défendu les points forts de la mini-entreprise en anglais. Ce fut une épreuve très intéressante ».

□ Benoît Compte, mentor SeAllYes,

directeur architecture et projet, Euronext

« Pour Euronext, l'avenir de notre société repose sur l'alliance entre les jeunes en formation et la Blue Economy. L'approche mini-entreprise traduit cette alliance de façon efficace et concrète. C'est la raison de notre initiative Blue Challenge »

□ Salvatore Nigro, directeur de JA Europe

« Le défi de l'économie bleue que JA Europe organise avec le soutien d'Euronext fait appel à la créativité des jeunes pour développer des solutions innovantes et durables.

SeAllYes montre que lorsque les jeunes disposent d'outils, de contenus et d'un encadrement, ils peuvent avoir un impact significatif pour changer le monde. »

□ Marc Steckler et Gilles Vieules, deux professeurs auteurs du projet

« Une scène nous a marqués lors de ce projet pluridisciplinaire. Un journaliste interviewe une mini-entrepreneuse de SeAllYes : "Qu'avez-vous ressenti quand vos professeurs vous ont expliqué que vous alliez travailler avec des élèves de baccalauréat professionnel plasturgie ?" La réponse de cette étudiante ne s'est pas faite attendre : "Ce n'est pas le niveau d'études que j'ai vu mais les experts de leur discipline". Nous retenons le décloisonnement des deux filières : industrielle et tertiaire, le souhait de répondre à la problématique environnementale, l'investissement des mentors professionnels pour coacher les étudiants et le renforcement de la pratique de l'anglais pour présenter et développer notre innovation. Nous avons chacun notre expertise mais professeurs, étudiants et élèves ont appris à travailler ensemble sur la protection des océans et l'économie circulaire. C'est une très belle expérience humaine qui se poursuit dans le temps... »

webinaire Euronext JA Europe sur la finance durable.

>> en février :

-pôle marketing : mise en place d'un service client omnicanal, traitement des demandes clients, tournage et montage du film,

-pôle vente : planification des actions de vente, prise de contact et découverte des besoins du client, négociation et vente d'une solution adaptée au client, conclusion de la vente et maintien d'une relation client durable, exploitation et mutualisation de l'information commerciale, développement du réseau de partenaires commerciaux,

-pôle gestion et finance : ouverture du compte bancaire, règlement des factures fournisseurs, tenue du journal des recettes, élaboration du plan de financement

-pôle administratif et ressources humaines : gestion des contrats de travail et recrutement,

-pôle coordination : représentation de la mini-entreprise à l'extérieur, inscription au championnat des mini-entreprises, planification des tâches et coordination de la répartition des missions dans l'équipe, organisation du second webinaire Euronext JA Europe sur l'économie bleue.

>> en mars :

-pôle marketing : animation des communautés sur les réseaux sociaux, optimisation et animation du site de e-commerce, développement du réfé-

En raison de la pandémie, les réunions entre les mini-entrepreneurs et la présentation du projet au jury se sont déroulées en visioconférence.



rencement, réalisation d'un stand de vente et organisation d'un événement commercial,

-pôle vente : animation de l'événement commercial dans la boutique pédagogique du lycée, animation des réseaux de distributeurs, évaluation des performances du réseau des partenaires commerciaux,

-pôle gestion et finance : gestion des stocks, matières premières et produits finis, suivi des mouvements du compte EPA, tenue du journal des recettes et des dépenses,

-pôle administratif et ressources humaines : rédaction du rapport d'activité, représentation de la mini entreprise à l'extérieur,

-pôle coordination : répartition des missions dans l'équipe en vue des championnats des mini-entreprises.

>> en avril/mai :

-ensemble des pôles : préparation et participation aux événements commerciaux digitaux et sur stand avec l'appui des partenaires, présentation du projet au niveau national en vue

de la sélection du finaliste pour la phase européenne terminale.

Phase 4 - Clôture du projet

>> en juin :

-ensemble des pôles : présentation par l'équipe du projet en visioconférence lors de la finale européenne le 8 juin 2021, journée de la protection des océans, devant un jury composé de cadres d'Euronext, de personnalités publiques et de professionnels du monde des affaires,

-pôle administratif et ressources humaines : remboursement des investisseurs, organisation d'une assemblée générale de clôture,

Apports du projet

Ce projet de mini-entreprise récompensé au plan national et valorisé sur la scène européenne a permis aux deux sections d'acquérir des connaissances liées à la protection de l'environnement et de découvrir la complémentarité indispensable entre la technique et la gestion dans la conduite d'un projet entrepreneurial. En s'inscrivant dans cette thématique, les élèves ont appris à développer des compétences essentielles :

- travailler en équipe,
- croiser des disciplines,
- partager des savoirs,
- résoudre des problèmes,
- développer l'esprit d'intrapreneur,
- proposer un produit innovant,
- partager un modèle d'entreprise,
- présenter une solution de démonstration, un prototype fonctionnel,
- démontrer leur compréhension de base de l'éducation financière durable..

Article coordonné par
Françoise BERHO
et Michelle MARTIN

YouTube

Rechercher

Q



Euronext Blue Innovation Award

Pour revivre le challenge :

<https://www.youtube.com/watch?v=dLAwzoAaQJc>